- MADE IN ITALY FUND -

QUADRIVIO & PAMBIANCO

Operiamo da oltre 20 anni nel mondo del Private Equity e degli investimenti alternativi

who CHI SIAMO

Il nostro lavoro consiste nel monitorare costantemente i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in aziende del Made in Italy ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione, accelerandone i percorsi di crescita e valorizzandone expertise e creatività.

QUADRIVIO & PAMBIANCO

— L'alto grado di specializzazione raggiunto e l'approccio fortemente integrato ci hanno permesso di creare nel tempo un sistema unico ed efficace, in grado di operare al meglio nei settori del Luxury, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food, raggiungendo risultati ambiziosi e performance da top quartile.

— Partecipiamo attivamente ai deal: i nostri manager investono direttamente nel fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.

— Il nostro vantaggio competitivo è determinato dal lavoro del team, che si avvale di un network unico e prestigioso di imprenditori, manager e investitori, che contribuiscono sinergicamente e attivamente alla valorizzazione e al successo delle iniziative.

IL TEAM

Il nostro Investment Team è costituito da figure professionali altamente qualificate e con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento, in grado di offrire alle aziende una visione strategica di medio-lungo termine, senza comprometterne il dna e preservandone il patrimonio culturale. Affianchiamo il management preesistente, garantendo così una continuità di gestione e fornendo i capitali e tutto il supporto operativo necessario.

Il Team gioca un ruolo da protagonista nella creazione di valore per le aziende partecipate, attraverso:

- Rafforzamento e affiancamento al management aziendale
- Apporto di risorse finanziarie
- Supporto alla crescita
- Consolidamento posizione di mercato
- Condivisione del know how
- Promozione di acquisizioni (Strategia Buy&Build)

INVESTMENT TEAM

ALESSANDRO BINELLO
Co-fondatore di Quadrivio Group, oltre 20 anni di esperienza nel Private Equity. Dottore commercialista.

WALTER RICCIOTTI
CEO e co-fondatore di Quadrivio Group. Oltre 20 anni di esperienza nel Private Equity, precedentemente manager in BCG e in Procter & Gamble.

DAVID PAMBIANCO
Managing Partner di Made in Italy Fund. Amministratore Delegato di Pambianco Strategia di Impresa. Oltre 20 anni di esperienza nei settori del Fashion e del Lusso.

ALESSIO CANDI
Partner di Made in Italy Fund. Responsabile dell'Advisory e dell'M&A in Pambianco Strategie di Impresa. Coinvolto negli ultimi 15 anni in oltre 150 progetti di consulenza e M&A.

MAURO GRANGE
Partner di Made in Italy Fund. Imprenditore e Group CEO di 120%lino, Dondup e Rosantica.

FRANCESCA RONI
Operating Partner di Made in Italy Fund. Dieci anni di esperienza in Italia e all'estero nel settore del Lusso e del Food. Avvocato.

MARCO MASSINI
Operating Partner di Made in Italy Fund, con oltre 20 anni di esperienza nel Private Equity e nella consulenza manageriale per aziende di piccola e media dimensione.

MASSIMO ROCCHIETTI
Senior Analyst di Made in Italy Fund. Precedentemente ha lavorato presso Houlihan Lokey e BNP Paribas a Londra.

SENIOR ADVISORS

MARIO BOSELLI
Presidente Onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana. Negli anni passati è stato Presidente della Camera della Moda, di Pitti Immagine, di Federtessile e di Fiera Milano. Ha fatto parte della giunta di Confindustria e del consiglio di amministrazione di Premier Vision, è Cavaliere del Lavoro dal 1990.

PATRIZIO DI MARCO
Membro del CdA di Dolce & Gabbana, collabora con importanti gruppi internazionali della moda. Precedentemente Presidente e CEO di Celine, Bottega Veneta e Gucci, con significative esperienze in Prada e Louis Vuitton.

ANDREA ROSSI
Con oltre 30 anni di esperienza, principalmente in Global Asset Management e Global Insurance, ha trascorso gli ultimi 19 anni in AXA Group ricoprendo diverse posizioni, in ultimo la carica di Global CEO di AXA Investment Managers.

Il nostro Fondo ha l'obiettivo di investire nelle eccellenze del Made in Italy

IL MERCATO DEL MADE IN ITALY	CLASSI DI FATTURATO (EURO MLN)	NUMERO AZIENDE	FATTURATO MEDIO (EURO MLN)
24%	> 1.000	14	1550
16%	> 250 < 1.000	40	350
21%	> 50 < 250	208	92
39%	> 10 < 50	1.507	23
TOTALE		**1.769**	**90,000**

FONTE: PAMBIANCO DATABASE PROCESSING

what COSA FACCIAMO

Siamo il primo fondo italiano dedicato a investimenti nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine.

- MADE IN ITALY FUND -

Made in Italy Fund è un fondo specialista, con focus sulle PMI che operano nelle aree simbolo di eccellenza del Bel Paese. Ci rivolgiamo in particolare ad aziende medio-piccole, che oggi rappresentano una quota considerevole del mercato Made in Italy. La nostra strategia di investimento prevede l'acquisto di partecipazioni in imprese leader nel mercato di riferimento, con una forte propensione alla crescita e all'internazionalizzazione. Prediligiamo realtà che operano in mercati di nicchia e che, a causa delle dimensioni ridotte, rimangono fuori dai radar dei grandi investitori istituzionali, riuscendo così a ottenere multipli di ingresso particolarmente vantaggiosi.

I nostri Investment Manager investono direttamente e in modo significativo nel fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.

why PERCHÉ MADE IN ITALY

Le aziende italiane operanti nei settori del Luxury, Fashion, Design, Beauty e Food & Wine sono da sempre simbolo di creatività ed eccellenza produttiva e rappresentano un'opportunità di investimento per gli operatori di settore.

IL SETTORE

— In Italia i settori simbolo del Made in Italy rappresentano il 22% delle esportazioni e hanno un fatturato complessivo di oltre 90 miliardi di euro.

— Tra i maggiori fattori di successo delle realtà Made in Italy ci sono:

_Competitività nei settori di riferimento
_Capacità innovativa e produttiva
_Opportunità di espansione
_Orientamento all'export
_Multipli di ingresso estremamente vantaggiosi

Se il Made in Italy fosse un brand sarebbe il terzo al mondo

Oltre alla brand awareness anche il brand value del Made in Italy è in continua crescita. A confermarlo è la classifica BrandZ Top 30 Most Valuable Italian Brands 2019 stilata da WPP e Kantar, società di consulenza e marketing data, secondo cui i marchi italiani hanno aumentato il loro valore del 14% negli ultimi 12 mesi, raggiungendo quota 96,9 miliardi di dollari. La ragione di tale successo risiede nel fatto che i brand del Bel Paese sono considerati a livello globale simbolo di eccellenza e creatività. La classifica evidenzia le straordinarie opportunità di crescita di cui godono oggi le imprese che vogliono investire sul loro patrimonio, valorizzando quel mix di elementi che contribuisce a rafforzare l'identità di un marchio: la specializzazione, il know how, l'innovazione, la ricerca e la qualità dei processi. Valori in grado di regalare al consumatore finale un'esperienza straordinaria e unica, difficilmente replicabile.

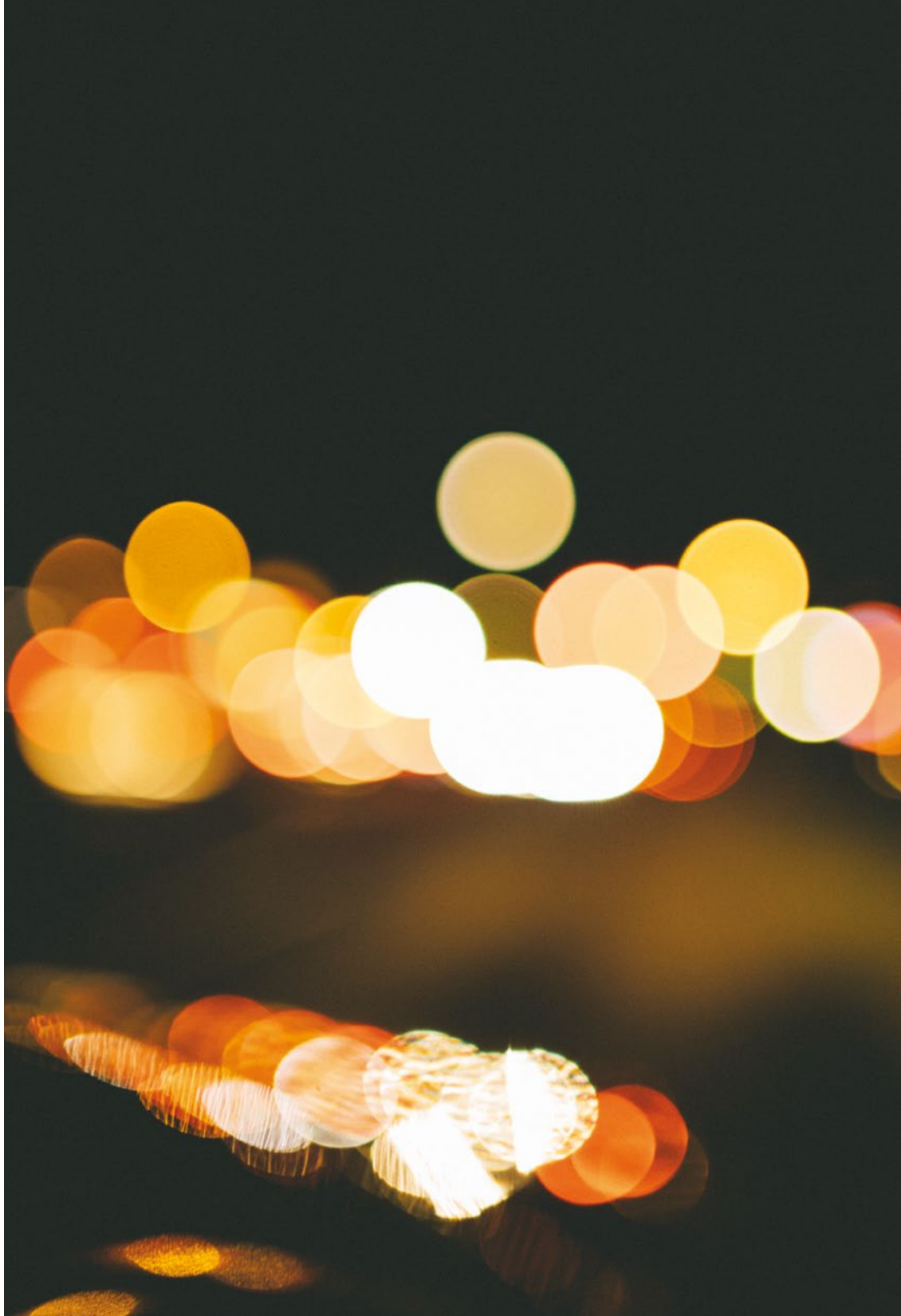
how
QUALI STRATEGIE

Made in Italy Fund è un fondo di private equity altamente specializzato, che investe in PMI leader nel proprio mercato di riferimento, caratterizzate da un alto grado di specializzazione e da un carattere fortemente innovativo.

COME E DOVE INVESTIAMO

Le aziende in target hanno un vantaggio competitivo determinato da una forte brand identity, da un know how specifico e dalla reputation consolidata nel tempo, a cui si aggiunge una naturale e spiccata propensione all'export. Tra le principali iniziative promosse dal team, vi sono quelle volte al:

- Rafforzamento del Management
- Apporto di nuove risorse finanziarie
- Supporto all'internazionalizzazione
- Realizzazione di acquisizioni (Strategie buy&build)
- Consolidamento posizione di mercato
- Adozione di regole di corporate governance
- Valorizzazione del network
- Supporto all'execution: rafforzamento del brand, sviluppo canali retail e wholesale, sviluppo area digital...



which AZIENDE IN PORTAFOGLIO

120% LINO

NATURAL LUXURY

120% Lino è una realtà italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali. L'unicità dei suoi capi è legata alla particolare tecnica di tintura utilizzata, in tinto capo, che regala al tessuto una maggiore morbidezza e la possibilità di spaziare tra un'ampia gamma di sfumature, toni e colori.

I prodotti 120% Lino nascono dalla passione per le migliori fibre nobili: preziosi filati di lino, cachemire e seta assumono un'identità totalmente nuova grazie a raffinate e innovative tecniche di lavorazione. Il design è sobrio e raffinato, sempre all'avanguardia, per uno stile unico e senza tempo.

120percento.com

GCDS

GCDS è un brand di moda che nasce nel 2015 dalla creatività di Giuliano e Giordano Calza e si distingue per il carattere innovativo e disruptive dei suoi prodotti iconici, apprezzati e indossati da celebrities di fama mondiale.

Nonostante il respiro internazionale e cosmopolita dei suoi capi, le collezioni GCDS sono interamente realizzate in Italia e sono il simbolo dell'eccellenza del Made in Italy.

gcds.it

DONDUP
MADE IN ITALY

Dondup nasce nel 1999 nel cuore delle Marche. Il brand trae ispirazione da uno spirito aperto e universale, posto al servizio di una tribù urbana senza confini che fa propri i valori chiave della denim culture quali originalità, autenticità e spirito innovativo.

Innovazione, qualità e ricerca continuano a rendere Dondup uno degli interpreti più interessanti del panorama contemporaneo italiano.

dondup.com

ROSANTICA
MILANO

Rosantica è un brand che nasce nel 2010 dalla creatività di Michela Panero. Le collezioni includono borse gioiello e accessori preziosi: oggetti iconici e senza tempo, risultato di un'attenta e costante ricerca della designer.

Esperti artigiani utilizzano materiali di prima qualità per realizzare prodotti unici, dallo stile inconfondibile e glamour.

rosantica.com

GHŌUD
VENICE

Ghoud è un'azienda italiana che produce e distribuisce sneakers per uomo e donna. Fondata nel 2017 in Italia, il brand si posiziona nel segmento "accessible luxury" delle calzature sportive, che si caratterizzano per l'essenza minimalista, oltre che per la qualità e il comfort.

ghoud.com

AUTRY
ACTION SHOES ®

Autry è un'azienda italiana che produce e distribuisce calzature per uomo e donna. Le sneakers si contraddistinguono per l'iconico stile anni 80 e per la bandierina americana

Autry è un brand iconico che si contraddistingue per l'alta qualità di prodotto, per la grande ricerca e per la distribuzione esclusiva a livello internazionale. Ha un posizionamento unico ed è particolarmente attento al tema della sostenibilità, che noi riteniamo essere un valore irrinunciabile per le aziende in portafoglio.

autry-usa.com

ROUGJ+

Rougj è un brand italiano che da oltre 35 anni formula, produce e distribuisce prodotti cosmetici haut de gamme. La società, fondata nel 1987, ha acquisito un ruolo leader nel mercato farmaceutico europeo, offrendo prodotti altamente funzionali, non testati su animali.

Rougj è oggi specializzata in cosmetici all'avanguardia e hi-tech, sottoposti a rigorosi test d'efficacia presso rinomati Istituti e Università italiane. L'azienda offre al consumatore linee cosmetiche differenziate, capaci di soddisfare necessità specifiche di pelle e capelli.

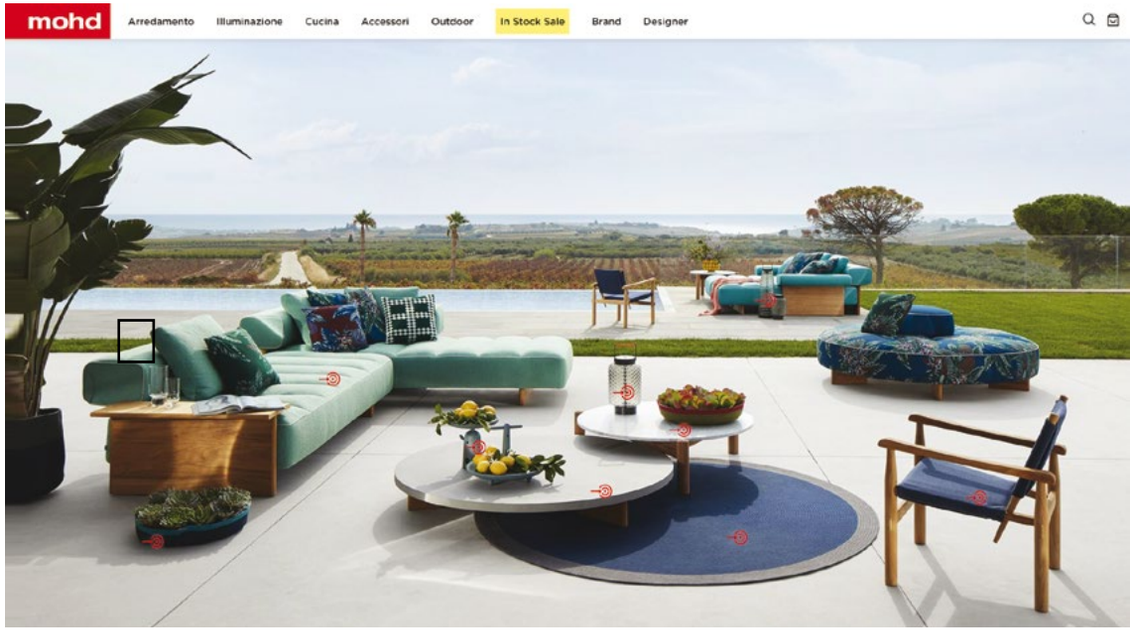
rougj.com

mohd

Mohd è un'azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione di arredamento di interni di alta gamma. L'azienda, fondata dalla famiglia Mollura, nasce alla fine degli anni '60 a Messina, dove ha ancora oggi la sua sede direzionale.

Mohd è rivenditore ufficiale di oltre 200 tra i più prestigiosi brand del design mondiale. I prodotti sono distribuiti attraverso il canale online e i suoi quattro showroom fisici, tra cui il nuovo flagship store di Milano.

mohd.it



xtraWine
Enoteca Online

Xtrawine è una digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online. Nel 2019 Xtrawine è stato premiato come migliore sito e-commerce italiano da parte di Aicel, l'associazione italiana del commercio elettronico. Nel 2020 ha vinto il primo premio da La Repubblica Affari & Finanza nella categoria enoteche e nel 2021 ha ottenuto il prestigioso riconoscimento dei tre cavatappi da Gambero Rosso, come una delle migliori enoteche d'Italia.

xtrawine.com

PROSIT
ITALIAN WINE EXCELLENCE

Prosit è una realtà che nasce dall'intuizione di Sergio Dagnino, manager con pluriennale esperienza nel mondo del vino.
Obiettivo di PROSIT è la creazione di un polo di cantine italiane di fascia Premium e Super Premium, capaci di offrire i migliori vini simbolo dell'eccellenza vitivinicola italiana. Un portafoglio di marchi tra loro complementari, da esportare e far conoscere in tutto il mondo, di cui oggi fanno parte diverse realtà.

prositgroup.com

LONDRA
MILANO
LUSSEMBURGO
NEW YORK
LOS ANGELES
HONG KONG

where DOVE SIAMO

CONTATTI

Made in Italy Fund

11, Rue Beaumont
L-1219 Luxembourg

tel. +352.26.20.22.81.35

info@madeinitalyfund.com
madeinitalyfund.com

Quadrivio&Pambianco

Via Manfredo Camperio, 9
20123, Milano

tel. +39.02.89.09.37.58
fax +39.02.89.00.067

Quadrivio International

16 Albemarle Street,
W1S 4HW, London
tel. +44 (0) 20.37.43.12.49

info@quadriviogroup.com
quadriviogroup.com

disclaimer

Il presente documento redatto da Quadrivio&Pambianco (la "Presentazione") ha carattere meramente promozionale e non costituisce in alcun modo attività di commercializzazione o offerta delle azioni di Made in Italy Fund (il "Fondo"). I dati e alcune delle informazioni contenuti in questa Presentazione sono state ricavate da pubblicazioni predisposte da terzi, in merito alla cui accuratezza, correttezza e completezza Quadrivio&Pambianco non si assume alcuna responsabilità.

Alcune delle opinioni e dei pareri inseriti in questa Presentazione riflettono esclusivamente valutazioni o convincimenti di Quadrivio&Pambianco e sono frutto del modo in cui sono state interpretate le informazioni a disposizione al momento della redazione della Presentazione.

madeinitalyfund.com