

- MADE IN ITALY FUND II -

Operiamo da 25 anni nel mondo del Private Equity



Monitoriamo i principali trend internazionali con l'obiettivo di investire nelle aziende simbolo del Made in Italy ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione, accelerandone i percorsi di crescita e valorizzandone expertise e creatività.



- Quadrivio & Pambianco promuove e gestisce fondi di Private Equity specializzati con focus nei settori del Lifestyle, del Fashion, del Design, del Beauty e del Food & Wine.
- L'alto grado di specializzazione raggiunto e l'approccio fortemente integrativo, hanno permesso nel tempo di creare un sistema unico ed efficace, in grado di operare al meglio nei segmenti di riferimento, raggiungendo risultati ambiziosi e performance da top quartile.
- Partecipiamo attivamente ai deal: i nostri manager investono direttamente nel fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.
- Ci avvaliamo di un network internazionale di imprenditori, manager e investitori, che contribuiscono sinergicamente e attivamente alla valorizzazione e al successo delle iniziative.

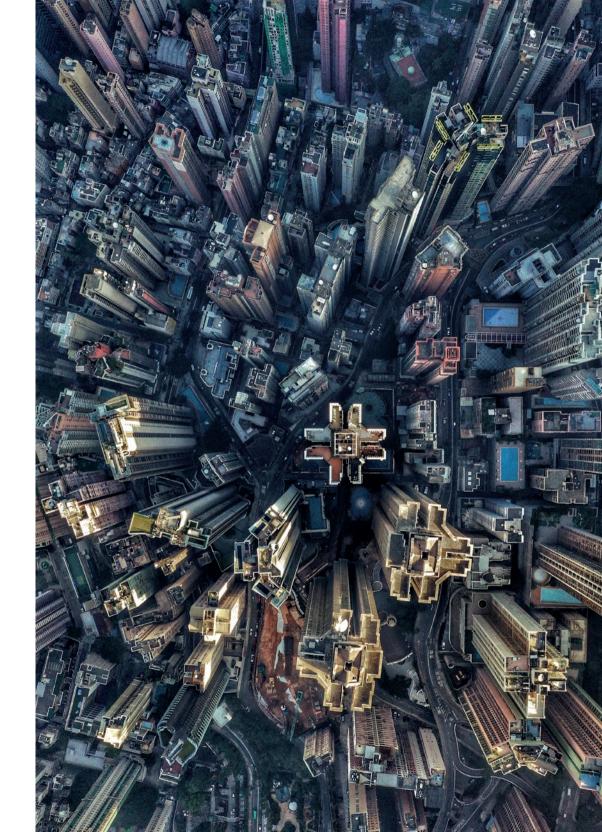
who chi siamo

IL TEAM

Il nostro Investment Team è costituito da figure professionali altamente qualificate e con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento, in grado di offrire alle aziende una visione strategica di medio-lungo termine, senza comprometterne il dna e preservandone il patrimonio culturale. Affianchiamo il management preesistente, garantendo così una continuità di gestione e fornendo i capitali e tutto il supporto operativo necessario.

Il Team gioca un ruolo da protagonista nella creazione di valore per le aziende partecipate, attraverso:

- Rafforzamento e affiancamento al management aziendale
- Apporto di risorse finanziarie
- Supporto alla crescita
- Consolidamento posizione di mercato
- Condivisione del know how
- Promozione di acquisizioni (Strategia buy&build)





TEAM

ALESSANDRO BINELLO

Group CEO e co-fondatore di Quadrivio Group. Managing Partner di Made in Italy Fund II. Oltre 25 anni di esperienza nel Private Equity. Dottore commercialista.

WALTER RICCIOTTI

CEO e co-fondatore di Quadrivio Group. Managing Partner di Made in Italy Fund II. Oltre 25 anni di esperienza nel Private Equity, precedentemente manager in BCG e in Procter & Gamble.

DAVID PAMBIANCO

Managing Partner di Made in Italy Fund II. Amministratore Delegato di Pambianco Strategia di Impresa. Oltre 20 anni di esperienza nei settori del Fashion e del Lusso.

PHILIPPE FRANCHET

Partner di Made in Italy Fund II.
Oltre 30 anni di esperienza nel Private
Equity; Co-Fondatore di L Capital,
il braccio finanziario del gruppo
francese LVMH e della famiglia Arnault.
Ha ricoperto anche il ruolo
di Managing Partner per L Catterton
e di Senior Vice President di Europatweb.

ALESSIO CANDI

Partner di Made in Italy Fund II. Responsabile dell'Advisory e dell'M&A in Pambianco Strategie di Impresa. Coinvolto negli ultimi 15 anni in oltre 150 progetti di consulenza e M&A.

MAURO GRANGE

Partner di Made in Italy Fund II. Imprenditore e Group CEO di Dondup, 120%lino, Rosantica, Autry e Ghoud.

ALESSIO ROSSI

Partner di Made in Italy Fund II. Presidente di Dondup e Vice Presidente di Confindustria. Precedentemente ha ricoperto la carica di Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria.

FRANCESCA RONI

Operating Partner di Made in Italy Fund II. Dieci anni di esperienza in Italia e all'estero nel settore del Lusso e del Food. Avvocato.

MARCO MASSINI

Operating Partner di Made in Italy Fund II, con oltre 20 anni di esperienza nel Private Equity e nella consulenza manageriale per aziende di piccola e media dimensione.

MASSIMO ROCCHIETTI

Investment Manager di Made in Italy Fund II. Precedentemente ha lavorato presso Houlihan Lokey e BNP Paribas a Londra.

MARTINO ROCCA

Investment Manager di Made in Italy Fund II. Dieci anni di esperienza nel settore degli investimenti alternativi presso Quadrivio SGR, il Gruppo Cassa Depositi e Prestiti e l'Università Bocconi.

FLAVIO PONTICELLO

Investment Analyst di Made in Italy Fund II. Laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, precedentemente ha lavorato in Luxottica, in LSH a Londra e presso il Gruppo Aet.

MILI OTTATI

Investment Analyst di Made in Italy Fund II, con precedente esperienza in Strategic Advisory e M&A.

who chi siamo

who chi siamo

Investiamo nel Lifestyle e nelle eccellenze delMade in Italy

what COSA FACCIAMO

I nostri focus: Lifestyle, Fashion, Design, Beauty, Food & Wine.

-MADE IN ITALY FUND II-

Made in Italy Fund II è il nuovo fondo di Private Equity di Quadrivio & Pambianco.

Il veicolo ha un target di raccolta di 500 milioni di euro e investe nel Lifestyle e nelle eccellenze italiane. Come per Made in Italy Fund I, la strategia di investimento è finalizzata a monitorare i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in realtà ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidarne il posizionamento attraverso acquisizioni e add-on; oltre che accelerarne i percorsi di crescita, valorizzando expertise e condividendo know how e competenze.

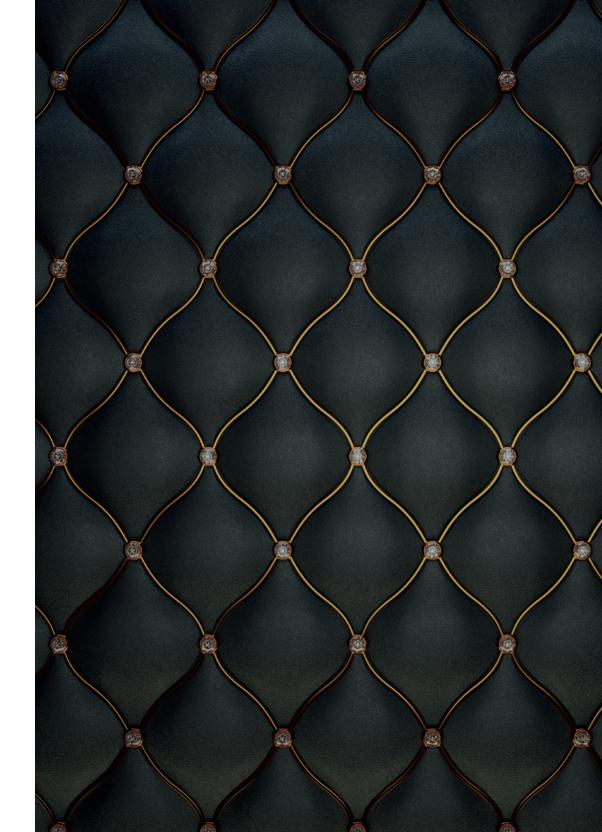
Anche il Management investe in modo significativo nel Fondo, determinando così un completo allineamento tra gli interessi interni e quelli degli investitori.

why perché made in Italy

Le aziende italiane operanti nei settori del Luxury, Fashion, Design, Beauty e Food & Wine sono da sempre simbolo di creatività ed eccellenza produttiva e rappresentano un'opportunità di investimento per gli operatori di settore.

IL SETTORE

- In Italia i settori simbolo del Made in Italy rappresentano il 22% delle esportazioni e hanno un fatturato complessivo di oltre 90 miliardi di euro.
- Tra i maggiori fattori di successo delle realtà Made in Italy ci sono:
- _Competitività nei settori di riferimento
- _Capacità innovativa e produttiva
- _Opportunità di espansione
- _Orientamento all'export



21% apparel 27.9 Mld € [QUOTA EXPORT 74%]

11% footwear

14,5 Mld € [QUOTA EXPORT 87%]

10% leather goods

13,1 Mld € [QUOTA EXPORT 85%]

10% jewellery

13,5 Mld € [QUOTA EXPORT 73%]

4% eyewear

5,2 Mld € [QUOTA EXPORT 96%]

10% beauty

13,3 Mld € [QUOTA EXPORT 44%]

22% furniture

29 Mld € [QUOTA EXPORT 53%]

11% wine

13,8 Mld € [QUOTA EXPORT 57%]

FONTE: PAMBIANCO ICE 2022

Se il Made in Italy fosse un brand sarebbe il terzo al mondo

Oltre alla brand awareness anche il brand value del Made in Italy è in continua crescita. A confermarlo è la classifica BrandZ Top 30 Most Valuable Italian Brands 2019 stilata da WPP e Kantar, società di consulenza e marketina data, secondo cui i marchi italiani hanno aumentato il loro valore del 14% negli ultimi 12 mesi, raggiungendo quota 96,9 miliardi di dollari. La ragione di tale successo risiede nel fatto che i brand del Bel Paese sono considerati a livello globale simbolo di eccellenza e creatività. La classifica evidenzia le straordinarie opportunità di crescita di cui godono oggi le imprese che vogliono investire sul loro patrimonio, valorizzando quel mix di elementi che contribuisce a rafforzare l'identità di un marchio: la specializzazione, il know how, l'innovazione, la ricerca e la qualità dei processi. Valori in grado di regalare al consumatore finale un'esperienza straordinaria e unica, difficilmente replicabile.

how Quali strategie

Made in Italy Fund II è un fondo di Private Equity specializzato, che investe in PMI leader nel proprio mercato di riferimento, caratterizzate da un alto grado di specializzazione e da un carattere fortemente innovativo.

COME E DOVE INVESTIAMO

Le aziende in target hanno un vantaggio competitivo determinato da una forte brand identity, da un know how specifico e dalla reputation consolidata nel tempo, a cui si aggiunge una naturale e spiccata propensione all'export.

Tra le principali iniziative promosse dal team, vi sono quelle volte al:

- Rafforzamento del Management
- Apporto di nuove risorse finanziarie
- Supporto all'internazionalizzazione
- Realizzazione di acquisizioni (Strategie buy&build)
- Consolidamento posizione di mercato
- Adozione di regole di corporate governance
- Valorizzazione del network
- Supporto all'execution: rafforzamento del brand, sviluppo canali retail e wholesale, sviluppo area digital...



investments MADE IN ITALY FUND I



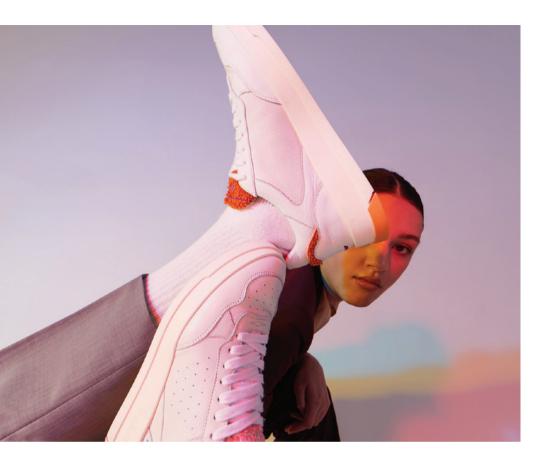


Autry è un'azienda italiana che produce e distribuisce calzature per uomo e donna. Le sneakers si contraddistinguono per l'iconico stile anni 80 e per la bandierina americana.

Autry è un brand iconico che si contraddistingue per l'alta qualità di prodotto, per la grande ricerca e per la distribuzione esclusiva a livello internazionale. Ha un posizionamento unico ed è particolarmente attento al tema della sostenibilità, che noi riteniamo essere un valore irrinunciabile per le aziende in portafoglio.

autry-usa.com

investments



GHŌUD

Ghoud è un'azienda italiana che produce e distribuisce sneakers per uomo e donna. Fondata nel 2017 in Italia, si posiziona nel segmento "accessible luxury" delle calzature sportive, che si caratterizzano per l'essenza minimalista, oltre che per la qualità e il comfort.

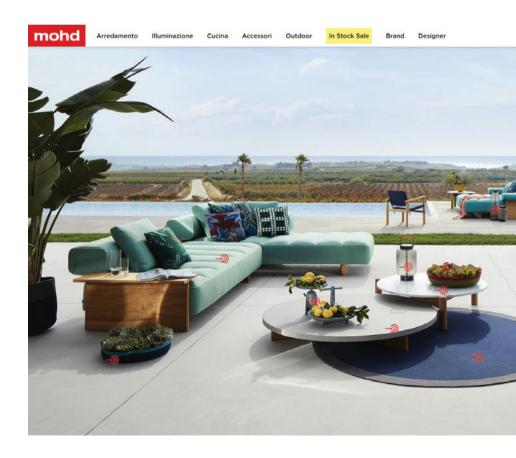
ghoud.com

mohd

Mohd è un'azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione di arredamento di interni di alta gamma. L'azienda, fondata dalla famiglia Mollura, nasce alla fine degli anni '60 a Messina, dove ha ancora oggi la sua sede direzionale.

Mohd è rivenditore ufficiale di oltre 200 tra i più prestigiosi brand del design mondiale. I prodotti sono distribuiti attraverso il canale online e i suoi quattro showroom fisici, tra cui il nuovo flagship store di Milano.

mohd.it



investments



DONDUP

MADE IN ITALY

Dondup nasce nel 1999 nel cuore delle Marche. Il brand trae ispirazione da uno spirito aperto e universale, posto al servizio di una tribù urbana senza confini che fa propri i valori chiave della denim culture quali originalità, autenticità e spirito innovativo.

Innovazione, qualità e ricerca continuano a rendere Dondup uno degli interpreti più interessanti del panorama contemporaneo italiano.

dondup.com

PT

PT Torino è una società specializzata nella produzione e distribuzione di pantaloni alta di gamma per uomo e donna. L'offerta spazia dal pantalone di fattura sartoriale fino al luxury denim.

Oggi l'azienda è una realtà affermata nel panorama internazionale della moda, con marchi distribuiti in 40 paesi del mondo e cinque prestigiosi showroom a Milano, Tokyo, Monaco, New York e Torino.

pt-torino.com



investments

investments





NATURAL LUXURY

120% Lino è una realtà italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali. L'unicità dei suoi capi è legata alla particolare tecnica di tintura utilizzata, in tinto capo, che regala al tessuto una maggiore morbidezza e la possibilità di spaziare tra un'ampia gamma di sfumature, toni e colori.

I prodotti 120% Lino nascono dalla passione per le migliori fibre nobili: preziosi filati di lino, cachemire e seta assumono un'identità totalmente nuova grazie a raffinate e innovative tecniche di lavorazione. Il design è sobrio e raffinato, sempre all'avanguardia, per uno stile unico e senza tempo.

120percento.com



Xtrawine è una digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online. Nel 2019 Xtrawine è stato premiato come migliore sito e-commerce italiano da parte di Aicel, l'associazione italiana del commercio elettronico. Nel 2020 ha vinto il primo premio da La Repubblica Affari & Finanza nella categoria enoteche e nel 2021 ha ottenuto il prestigioso riconoscimento dei tre cavatappi da Gambero Rosso, come una delle migliori enoteche d'Italia.

xtrawine.com



investments

investments





Prosit è una realtà che nasce dall'intuizione di Sergio Dagnino, manager con pluriennale esperienza nel mondo del vino.

Obiettivo di Prosit è la creazione di un polo di cantine italiane di fascia Premium e Super Premium, capaci di offrire i migliori vini simbolo dell'eccellenza vitivinicola italiana. Un portafoglio di marchi tra loro complementari, da esportare e far conoscere in tutto il mondo, di cui oggi fanno parte diverse realtà.

prositgroup.com



Rosantica è un brand che nasce nel 2010 dalla creatività di Michela Panero. Le collezioni includono borse gioiello e accessori preziosi: oggetti iconici e senza tempo, risultato di un'attenta e costante ricerca della designer.

Esperti artigiani utilizzano materiali di prima qualità per realizzare prodotti unici, dallo stile inconfondibile e glamour.

rosantica.com



investments

investments



GCDS

GCDS è un brand di moda che nasce nel 2015 dalla creatività di Giuliano e Giordano Calza e si distingue per il carattere innovativo e disruptive dei suoi prodotti iconici, apprezzati e indossati da celebrities di fama mondiale.

Nonostante il respiro internazionale e cosmopolita dei suoi capi, le collezioni GCDS sono interamente realizzate in Italia e sono il simbolo dell'eccellenza del Made in Italy. gcds.it

ROUGJ+

Rougi è un brand italiano che da oltre 35 anni formula, produce e distribuisce prodotti cosmetici haut de gamme. La società, fondata nel 1987, ha acquisito un ruolo leader nel mercato farmaceutico europeo, offrendo prodotti altamente funzionali, non testati su animali.

Rougi è oggi specializzata in cosmetici all'avanguardia e hi-tech, sottoposti a rigorosi test d'efficacia presso rinomati Istituti e Università italiane. L'azienda offre al consumatore linee cosmetiche differenziate, capaci di soddisfare necessità specifiche di pelle e capelli.

rougj.com



investments

investments

25

NEW YORK LOS ANGELES HONG KONG

LONDRA LUSSEMBURGO PARIGI MILANO NEW YORK LONDRA UNDER NEW YORK NEW YORK



where dove siamo

UFFICI

LONDRA

16, Albemarle Street W1S 4HW, London tel. +44 (0) 2037431249

LUSSEMBURGO

11, Rue Beaumont L-1219 Luxembourg tel. +352 2620228135 fax +352 27860324

MILANO

Via Manfredo Camperio, 9 20123, Milano tel. +39 02 89093758 fax +39 02 8900067

NEW YORK

405 Lexington Avenue, Suite 754 New York, NY 1017 tel. +1 (212) 7028838

LOS ANGELES

2719 Wilshire Blvd., Suite 200 Santa Monica, CA 90403

HONG KONG

3/F Laford Centre - Unit 304-7 838 Lai Chi Kok Road, Cheung Sha Wan Kowloon, Hong Kong

info@quadriviogroup.com quadriviogroup.com



disclaimer

Il presente documento redatto da Quadrivio & Pambianco (la "Presentazione") ha carattere meramente informativo e non costituisce in alcun modo attività di commercializzazione o offerta delle azioni di Made in Italy Fund II (il "Fondo"). I dati e alcune delle informazioni contenuti in questa Presentazione sono state ricavate da pubblicazioni predisposte da terzi, in merito alla cui accuratezza, correttezza e completezza Quadrivio & Pambianco non si assume alcuna responsabilità.

Alcune delle opinioni e dei pareri inseriti in questa Presentazione riflettono esclusivamente valutazioni o convincimenti di Quadrivio & Pambianco e sono frutto del modo in cui sono state interpretate le informazioni a disposizione al momento della redazione della Presentazione.



